

Seminario Formativo
**Fidelity card e rispetto della legge:
indicazioni operative del Garante della Privacy**

Destinatari

Il corso è rivolto ad ogni soggetto che è deputato a trattare i dati raccolti a mezzo delle "carte di fidelizzazione" della clientela; e dunque, a titolo esemplificativo: gli incaricati al trattamento dei dati personali dei clienti, il personale dell'area marketing, il responsabile del sistema informatico aziendale, coloro che operano all'interno delle Agenzie di comunicazione.

Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo è quello di fornire linee guida per la realizzazione e gestione di un programma di fidelizzazione della clientela, anche ai fini di marketing e di profilazione. Le indicazioni, corredate da "case history", terranno conto delle più significative pronunce del Garante per la protezione dei dati personali.

PREREQUISITI

Nessuno

DURATA

3 ore pomeridiane

DATA:

Edizioni: **13 giugno 2007**

ORARIO

dalle 14.30 alle 17.30

SEDE

CCIAA, Verona, Sala B, Il piano

CONTENUTI

Il corso darà conto di quelli che sono gli adempimenti obbligatori per implementare un "programma di fidelizzazione" (cartaceo e on-line) nel rispetto della legge. Tra i molteplici aspetti che saranno singolarmente presi in esame si segnalano i seguenti:

1. le regole del Garante della Privacy per la "fidelity card";
2. quali clausole inserire nel regolamento che disciplina il programma;
3. quali sono i dati personali che possono e non possono essere chiesti in fase di raccolta;
4. come realizzare correttamente l'informativa, obbligatoria ai sensi di legge;

5. che adempimenti bisogna effettuare per utilizzare i dati raccolti a fini di geo.-marketing;
6. quali informazioni è consentito utilizzare per finalità di profilazione della clientela;
7. che sanzioni possono essere comminate per un trattamento illecito di dati.

COSTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Euro 125,00 + IVA 20%

Bonifico o bollettino su **c/c postale** intestato a:

Verona Innovazione Azienda Speciale

CIN I; ABI 7601; CAB 11700;

C/C 32166449

Causale: CORSO FIDELITY 13 06

DOCENTI

Avv.to Luca Giacomuzzi – Foro di Verona

ATTESTATO

Alla fine del corso verrà rilasciato Attestato di frequenza.

METODO DIDATTICO

Il modulo didattico verrà svolto tramite lezione frontale.

MATERIALE DIDATTICO

Ad ogni corsista verrà fornito materiale didattico, eventualmente su CD-rom.

CONDIZIONI DI ISCRIZIONE

Per garantire una elevata efficacia dei corsi, il numero dei partecipanti è limitato alla capienza dell'aula dedicata.

Secondo l'ordine cronologico delle iscrizioni, Verona Innovazione confermerà l'attivazione e la partecipazione al Corso in oggetto tramite fax, e-mail o altra forma di comunicazione fino a completa copertura delle disponibilità.

La Segreteria organizzativa si riserva tuttavia la facoltà di annullare o procrastinare il corso che non abbia raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

Al contrario, a fronte di un eccesso di iscrizioni, la Segreteria valuterà l'opportunità di attivare successive edizioni.

Per ISCRIZIONI e ulteriori informazioni contattare

Verona Innovazione Azienda Speciale della CCIAA di Verona – Sportello Corsi e Formazione

Corso Porta Nuova, 96 – 37122 Verona

Tel. 045 8085805 – Fax 045 8067336

sportello.corsi@vr.camcom.it – www.veronainnovazione.it