



PROGETTI IMPRENDITORIALI E OPPORTUNITA' DI SUCCESSO

Il progetto europeo Cultural Capital Counts entra in una **nuova fase**. Dei 56 progetti presentati, 24 sono stati scelti per avere un supporto personalizzato e individuale da parte di un team di esperti, che hanno fornito agli aspiranti imprenditori ulteriori approfondimenti in specifiche discipline e indicazioni utili alla realizzazione dei business plan.

Gli esperti sono: **Michele Avesani** per le tematiche connesse ad amministrazione e finanza, **Rita Bonucchi** e **Gino Tocchetti** per strategia e organizzazione, **Federico Belloni** per marketing strategico nel settore turistico e **Mariella Panfilio** per comunicazione e marketing.

Vi proponiamo l'**intervista** che Verona Innovazione ha realizzato con gli esperti, per conoscere il percorso dei futuri imprenditori nel progetto CCC.



“Secondo la sua esperienza, quali sono i punti di forza e quali i punti di miglioramento dei progetti selezionati?”

Avesani. I punti di forza sono sicuramente la creatività e l'originalità dei progetti. Il miglioramento, maturato durante il percorso, consiste nel considerare il progetto non soltanto dal punto di vista dell'imprenditore ma anche del consumatore. Nei casi concreti, questo percorso ha portato a una revisione della tipologia dei prodotti e servizi offerti e della metodologia, con riflessi migliorativi dal punto di vista economico e finanziario.

Belloni. Il grande punto di forza è lo stretto legame con il territorio nel quale si svilupperanno i progetti e la decisa connessione con le sue specificità. In questo contesto anche la piccola dimensione non rappresenta un punto di debolezza ma, al contrario, una concreta opportunità.

Bonucchi. Dal mio punto di osservazione, che in questo progetto è stato anche quello del formatore, ho visto alcuni punti di debolezza abbastanza comuni, ad esempio la bassa propensione ad attività di ricerca ed articolazione del progetto.

Panfilio. La vera scoperta di questa esperienza è stata vedere quanto talento, quanto entusiasmo e quanta energia ci siano ancora in circolazione.

Tocchetti. Ciò che mi ha colpito nell'insieme è la motivazione degli aspiranti imprenditori. I punti di miglioramento invece sono piuttosto differenziati per progetto ma per tutti c'è una sostanziale difficoltà nel dare una struttura e un piano all'insieme delle attività di sviluppo.

“Quali sono le difficoltà maggiori che incontrano gli imprenditori e chi si appresta a intraprendere un'attività in questa particolare fase economica?”

Avesani. Una complessità considerevole è rappresentata dalla difficoltà di costruire i ricavi. Per quanto si proceda con un'analisi della concorrenza e una diversificazione dell'offerta, rimane sostanzialmente il ricavo il dato determinante con le conseguenti implicazioni economiche e finanziarie.

Belloni. Il grande problema è il reperimento dei mezzi finanziari necessari per sviluppare concretamente progetti che hanno tutte le carte in regola per avere successo nel medio-lungo periodo.



Bonucchi. Individuare un corretto inquadramento normativo per attività nuove e la scarsa disponibilità di risorse finanziarie sono ostacoli diffusi. Segnalo, a questo proposito, che Verona Innovazione ha creato una piattaforma per agevolare lo scambio di spunti e strumenti tra aspiranti imprenditori e startup, si chiama Entribù (www.entribu.it).

Panfilio. La vera difficoltà che riconosco è la mancanza di fiducia in se stessi, di consapevolezza dei propri talenti e delle proprie risorse, oltre alla mancanza di un metodo.

Tocchetti. Il clima d'incertezza della congiuntura economica attuale costringe a formulare ipotesi molto cautelative sullo sviluppo economico dell'impresa e quindi, a seconda dei casi, ad esitare nell'avvio dell'iniziativa stessa, a puntare ad un obiettivo economico di sopravvivenza e a non poter formulare un piano di sviluppo in grado di convincere eventuali investitori.

“Dalla sua esperienza, un progetto d'impresa che nasce dalla valorizzazione delle tipicità del territorio ha maggiori opportunità in termini di sostenibilità economica?”

Avesani. Il successo, come emerso anche durante gli incontri individuali, dipende da un processo che considera tra i propri elementi fondanti l'affermazione di un marchio identificativo in grado di far percepire il legame con il territorio, rendendo l'imprenditore protagonista anche di un processo culturale di educazione al valore del prodotto o servizio offerto e, di conseguenza, alla scelta.

Belloni. Sicuramente i progetti d'impresa connessi con la valorizzazione delle tipicità territoriali hanno maggiori possibilità di avere successo. Ciò è possibile grazie alla conoscenza da parte degli imprenditori delle specifiche caratteristiche del contesto locale, dal livello di eccellenza qualitativa che spesso caratterizza le tipicità del territorio e dalla possibilità di strutturare una solida rete relazionale con i produttori locali, fatto che incide non solo sulla qualità dei prodotti offerti ma anche sulla struttura dei costi di produzione, che in questo modo si riducono sensibilmente.

Bonucchi. I progetti legati al capitale culturale di un territorio hanno una marcia in più in termini di differenziazione. La loro sostenibilità non va considerata solo valutando la singola impresa ma considerando la funzione che le imprese svolgono nella conservazione del capitale culturale, creando valore a medio termine per il territorio stesso.

Panfilio. Ritengo che quello della valorizzazione del territorio sia oggi uno dei driver vincenti.

Tocchetti. Il valore economico del "fare rete" è evidente nella sinergia tra competenze che possono essere utilmente integrate, nella maggiore visibilità ed efficacia dell'azione commerciale, nel reciproco sostegno sul piano umano e nell'accesso a servizi o acquisti, che permette di ripartire il costo o di costituire un obiettivo più significativo di iniziative di sostegno.

WORK IN PROGRESS

Tante le idee e le iniziative in programma per i progetti d'impresa dei nuovi imprenditori sostenuti dal progetto CCC.



Inaugurazione Osteria Barucchi

Venerdì 4 ottobre sarà inaugurata a Verona **l'Osteria Barucchi**, in Via Barucchi 88. L'appuntamento è dalle ore 19:30 alle 21:30. Il progetto di questo nuovo luogo d'incontro e di degustazione è della neo imprenditrice **Katia Zantedeschi**.

Per info: <http://www.facebook.com/osteriabarucchi>

Dialoghi incantati: spille in omaggio a Verona

Nunzia De Feo e la sua Nurò Associazione coronano il loro percorso con l'evento "Dialoghi Incantati", un'esposizione di meravigliose spille simili a opere d'arte. L'inaugurazione sarà **martedì 8 ottobre 2013**.

Da cosa nasce cosa...

Il catering dell'inaugurazione di "Dialoghi Incantati" sarà curato da **Laura Pomini**, anche lei partecipante del percorso CCC, con il progetto Voglia di Buono, che valorizza i prodotti tipici del territorio veronese.

Per info: <http://www.facebook.com/associazionenuro.verona>



PROSSIMI APPUNTAMENTI PER START-UP E ASPIRANTI IMPRENDITORI

Verona Innovazione continua nella sua missione di supporto alla creazione di nuove imprese e sviluppo di start-up attraverso il **Servizio Nuova Impresa (SNI)**.

Open Day per l'imprenditorialità Femminile e Giovanile

Il prossimo **martedì 8 ottobre** l'**Open Week Imprenditorialità Femminile e Giovanile**, promossa dalla Regione Veneto, farà tappa a Verona. Verona Innovazione ospiterà una giornata-seminario modulare rivolta a futuri imprenditori, giovani e donne e a chi ha un'impresa costituita da non più di 5 anni.

L'appuntamento sarà dalle 9 alle 19:30 presso la Camera di Commercio di Verona - 1° piano, Sala Transatlantico

In parallelo all'Open Day ci sarà la **possibilità di prenotare una consulenza gratuita** per l'approfondimento di uno dei seguenti temi:

- Procedure burocratiche per l'avvio d'impresa
- Agevolazioni regionali
- Marketing, Web Marketing e Social Media
- Orientamento all'autoimprenditorialità
- Aspetti giuridici e fiscali
- Aspetti economico-finanziari



L'iniziativa è finanziata dal Programma Regionale di Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile 2012-2013, i posti sono limitati, la partecipazione è gratuita.

Per maggiori informazioni e per il programma della giornata: <http://www.veronainnovazione.it/servizi/servizio-nuova-impresa/news/408>

Servizio Nuova Impresa Tel. 045/80 85 744 - 045/80 85 805 sni@vr.camcom.it

Per sapere di più sulle iniziative promosse dal progetto CCC: Eu.Projects - Verona Innovazione – Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Verona Corso Porta Nuova, 96 – 37122 Verona . Tel. 045 8085706, euprojects@vr.camcom.it. Oppure visita il sito del progetto www.culturalcapitalcounts.eu

